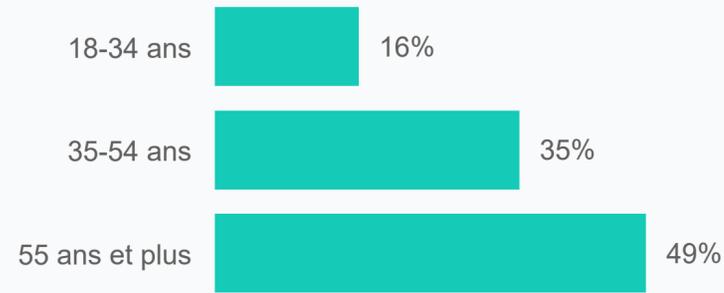


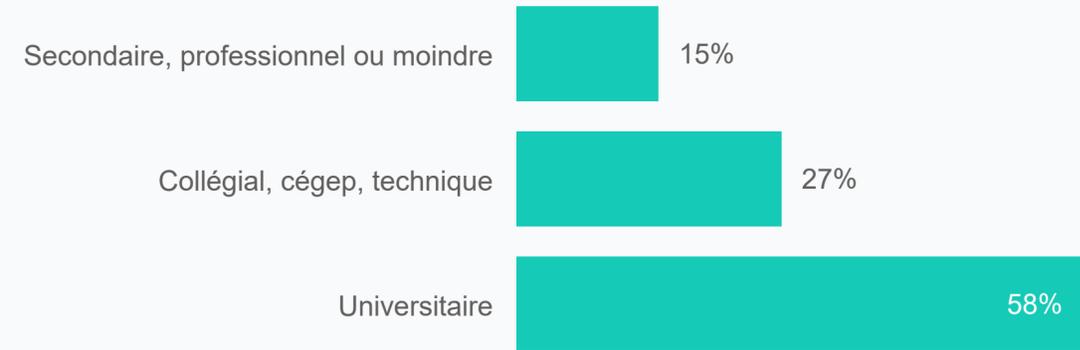
Âge



b. 18 à 24 ans	9%
c. 25 à 34 ans	8%
d. 35 à 44 ans	22%
e. 45 à 54 ans	13%
f. 55 à 64 ans	29%
g. 65 à 74 ans	16%
h. 75 ans et plus	4%
Total	100%

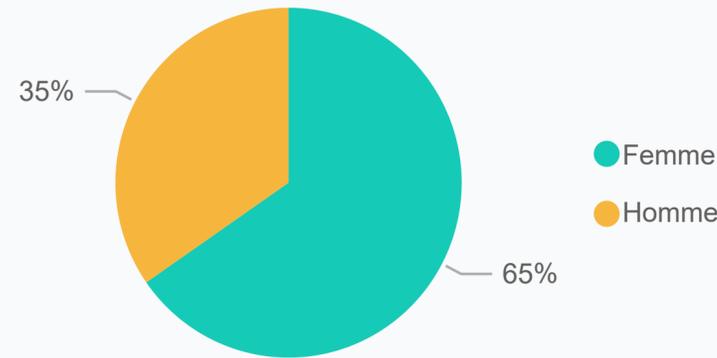
Base : répondants ayant précisé leur âge. n = 104

Plus haut niveau d'étude complété



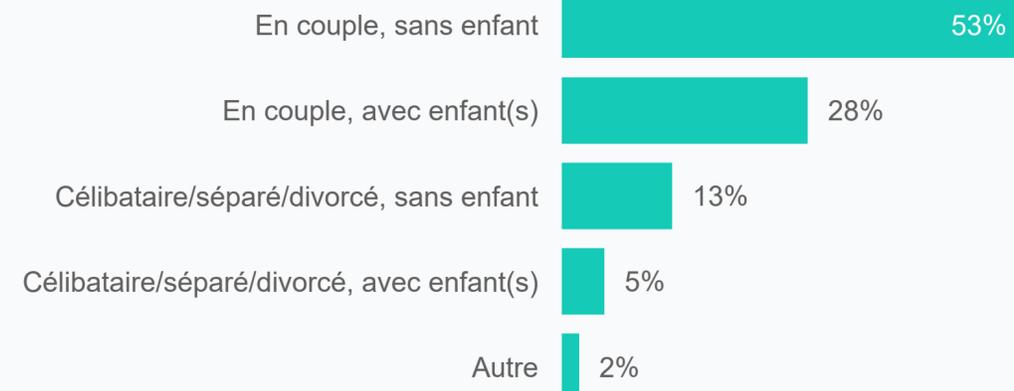
Base : répondants ayant précisé leur niveau d'étude. n = 103

Sexe



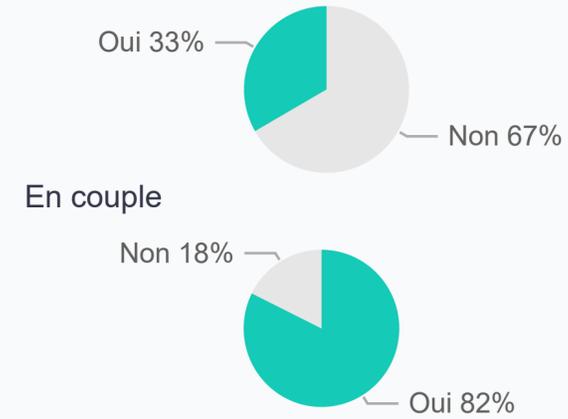
Base : répondants ayant précisé leur genre. n = 101

Situation familiale



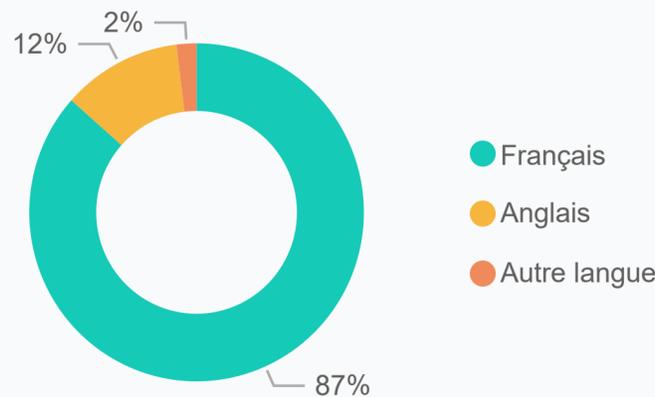
Base : répondants ayant précisé leur situation familiale. n = 104

Présence d'enfants dans le ménage



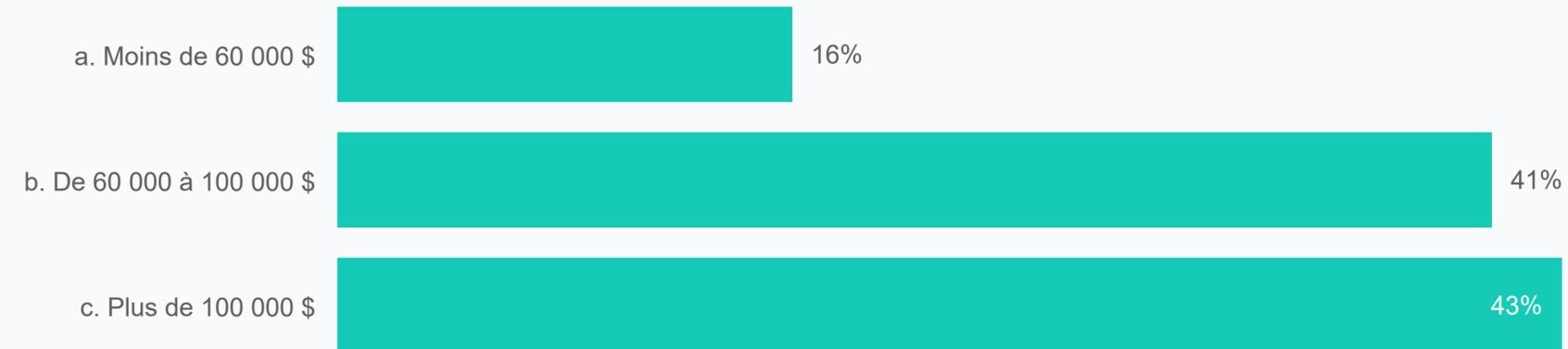
Base : totale, excl. les autres. n = 102

Principale langue parlée



Base : répondants ayant précisé leur langue, n = 104

Revenu moyen du ménage avant impôts (en \$ CA)



Base : répondants ayant précisé leur revenu. n = 81

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

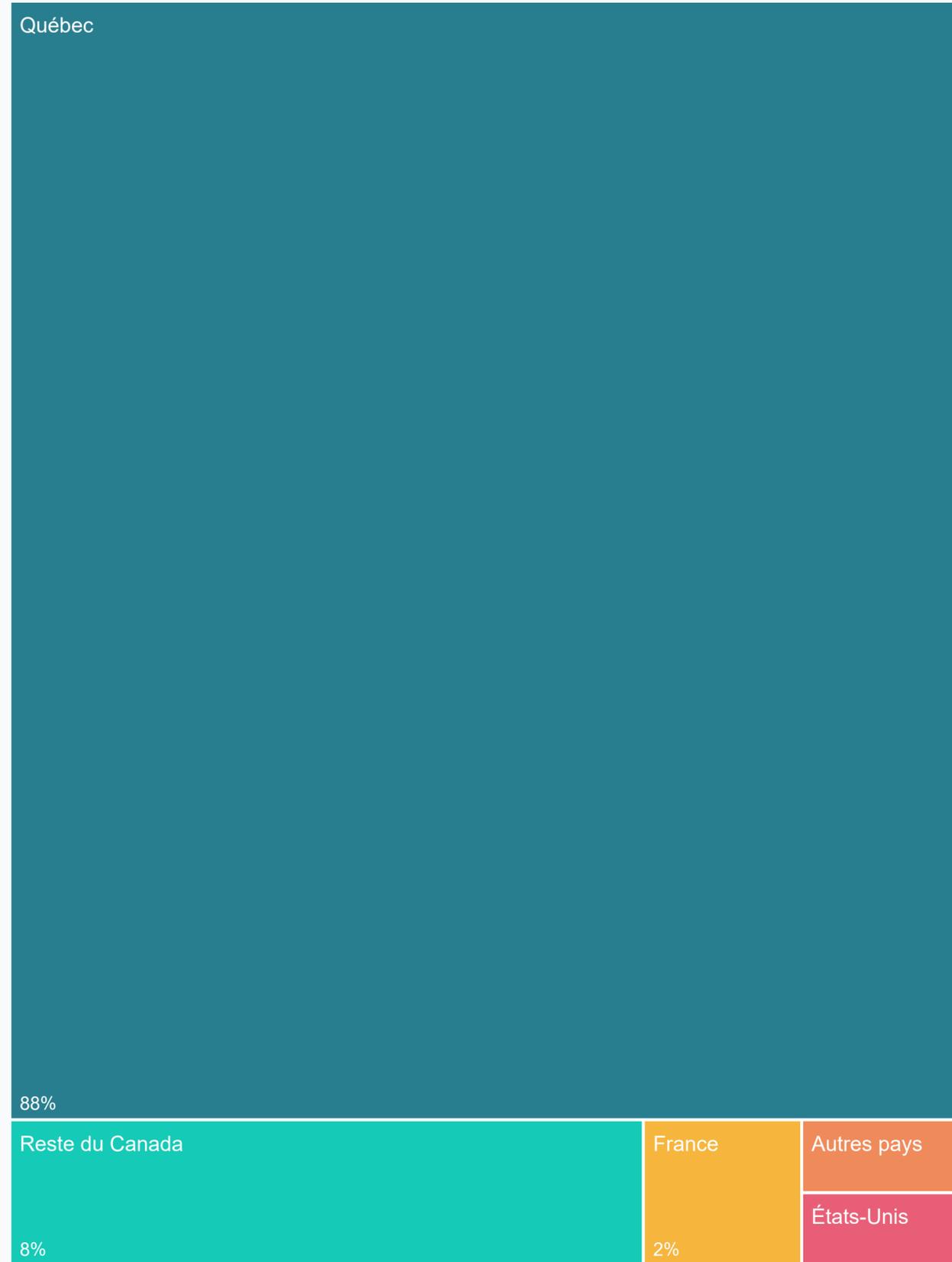
2022

2023

Échantillon total

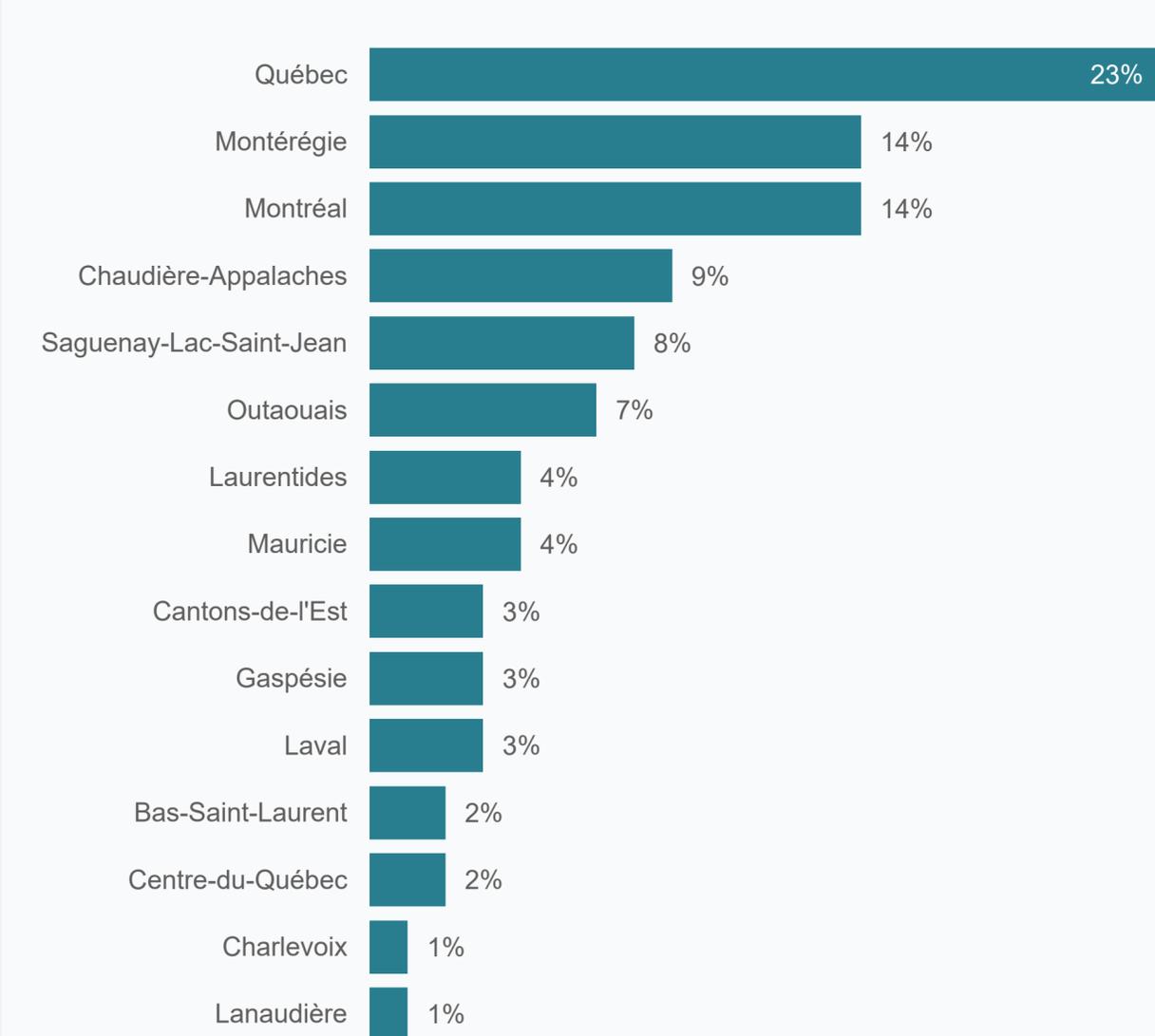
104

Origine des visiteurs



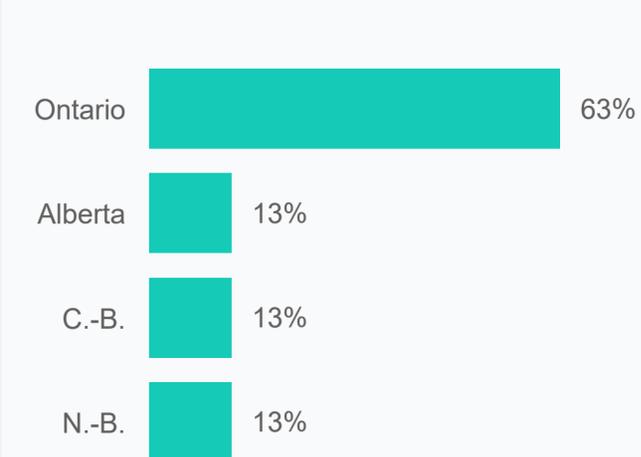
Base : totale. n = 104

Visiteurs québécois : région touristique de résidence



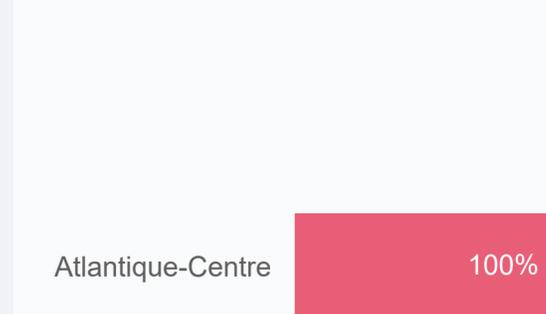
Base : répondants québécois. n = 91

Visiteurs canadiens : province de résidence



Base : répondants canadiens, hors Qc. n = 8

Visiteurs américains : région de résidence



Base : répondants américains. n = 1

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

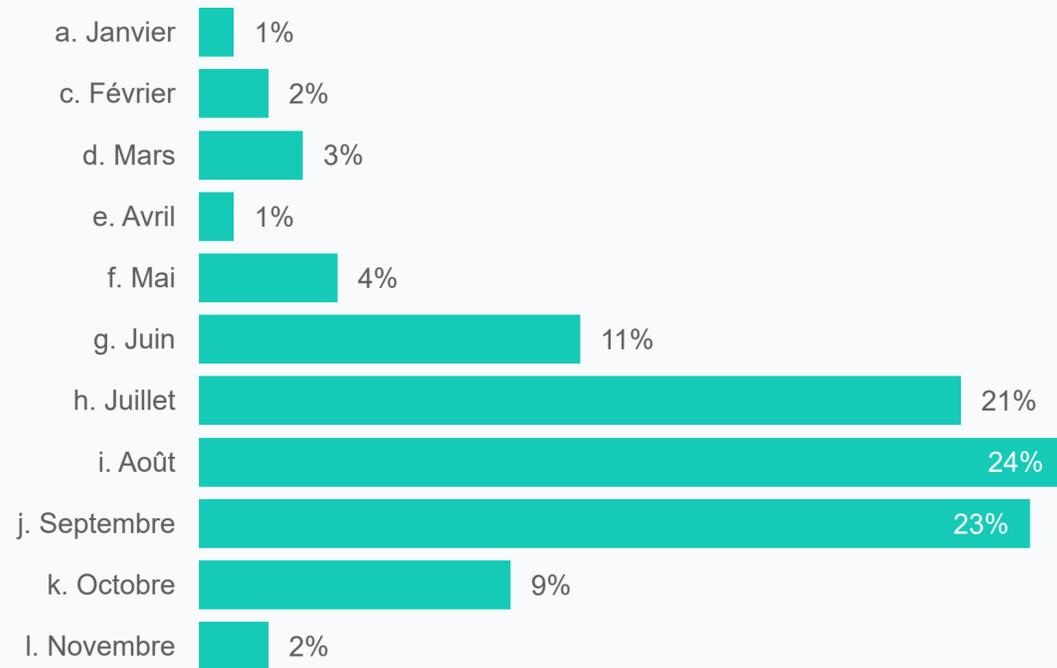
Année de collecte

2021 2022 2023

Échantillon total

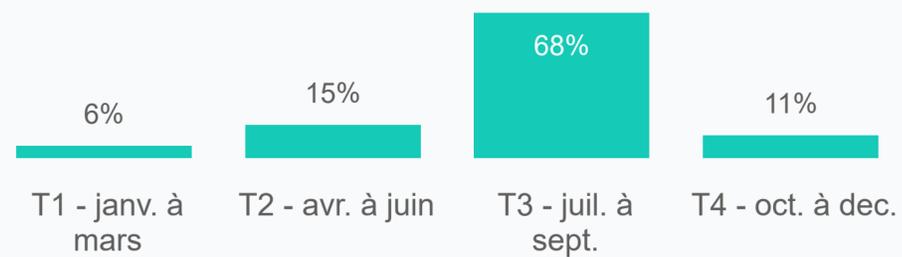
104

Mois de visite



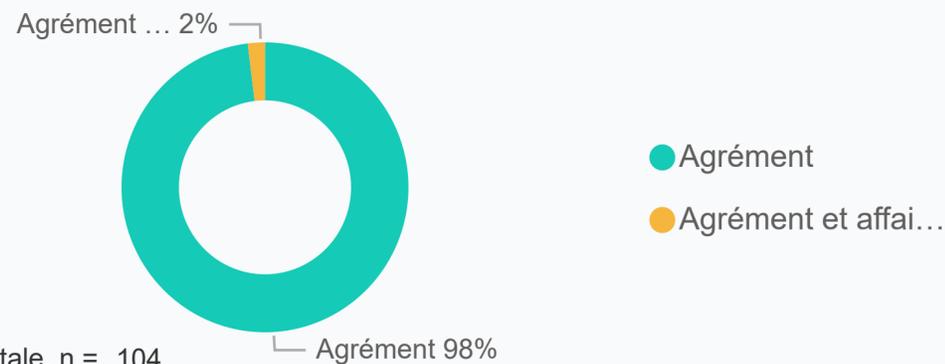
Base : totale. n = 104
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Trimestre de visite



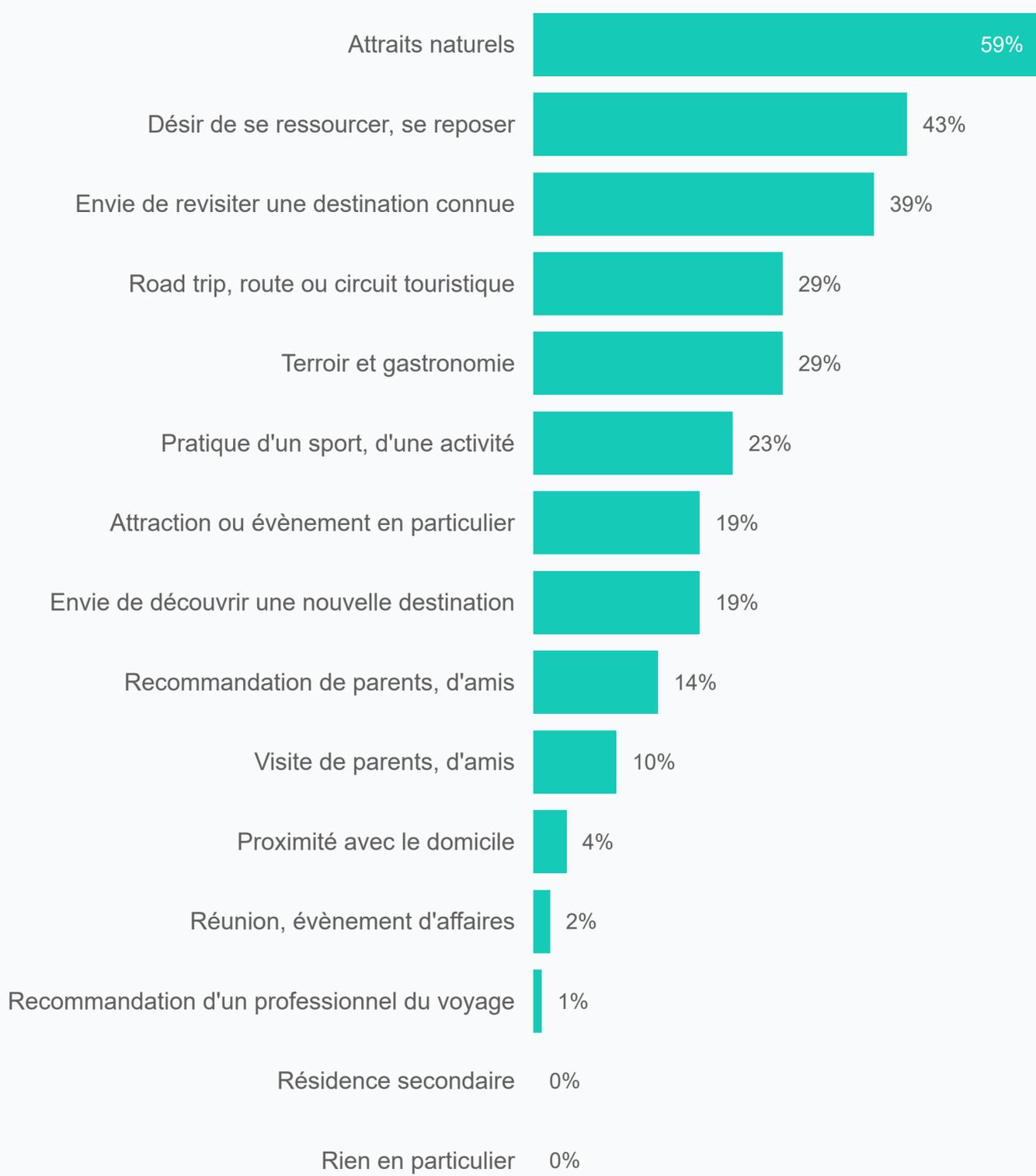
Base : totale. n = 104

Motif du séjour



Base : totale. n = 104

Motivations à visiter la région



Base : totale. n = 104
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

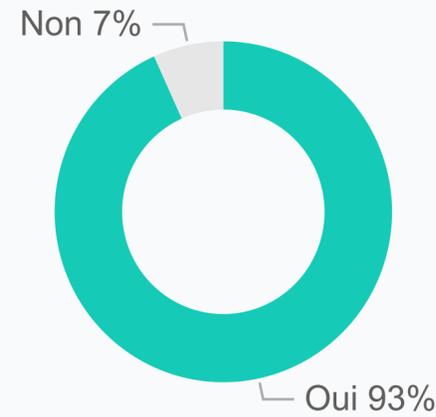
2022

2023

Échantillon total

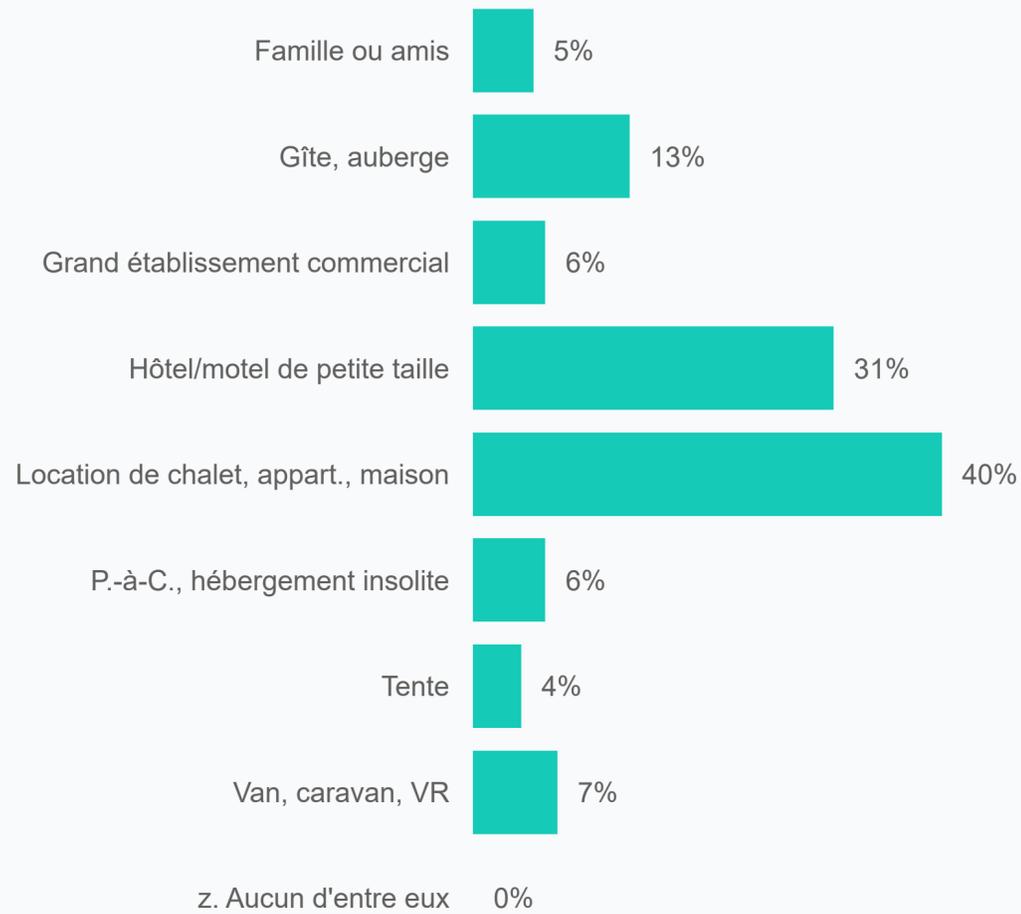
104

A passé au moins une nuit dans la région



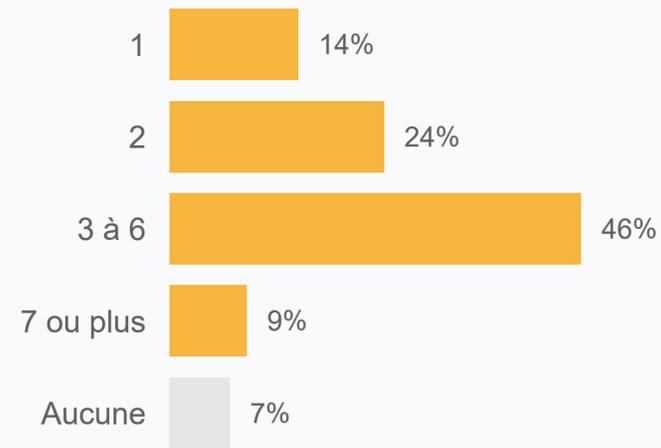
Base : totale. n = 104

Hébergement utilisé



Base : a passé au moins une nuit dans la région. n = 97
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Nb de nuitées totales dans la région



Moyenne (excl. 0 et valeurs extrêmes)
n = 97

3.5

Base : totale. n = 104

Nb de nuitées d'affaires dans la région

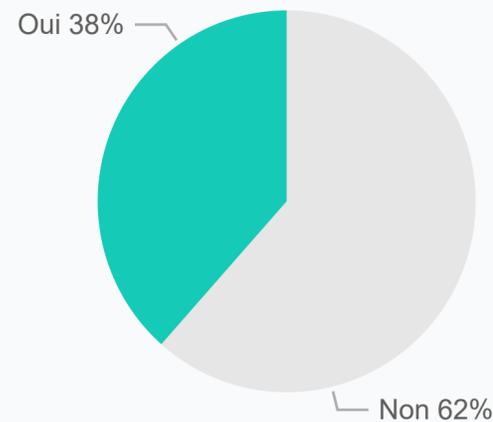


Moyenne (excl. 0 et valeurs extrêmes)
n =(Blank)

(Blank)

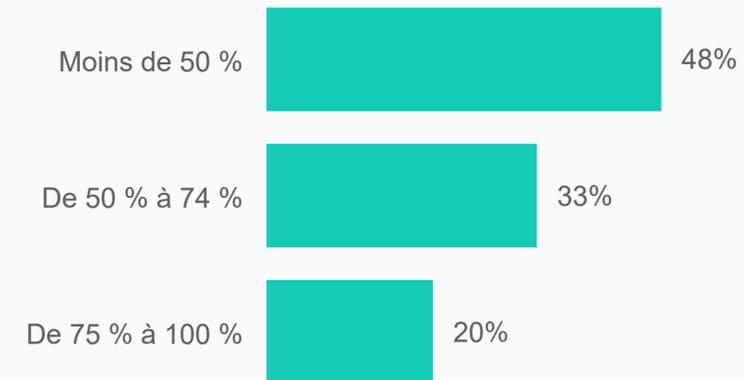
Base : totale. n = 104

Visite de la région dans le cadre d'un voyage plus long



Base : n'a pas fait qu'un voyage d'affaires. n = 104

Proportion des nuitées passées dans la région



Moyenne

51%

Base : a fait un séjour plus long. n = 40

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

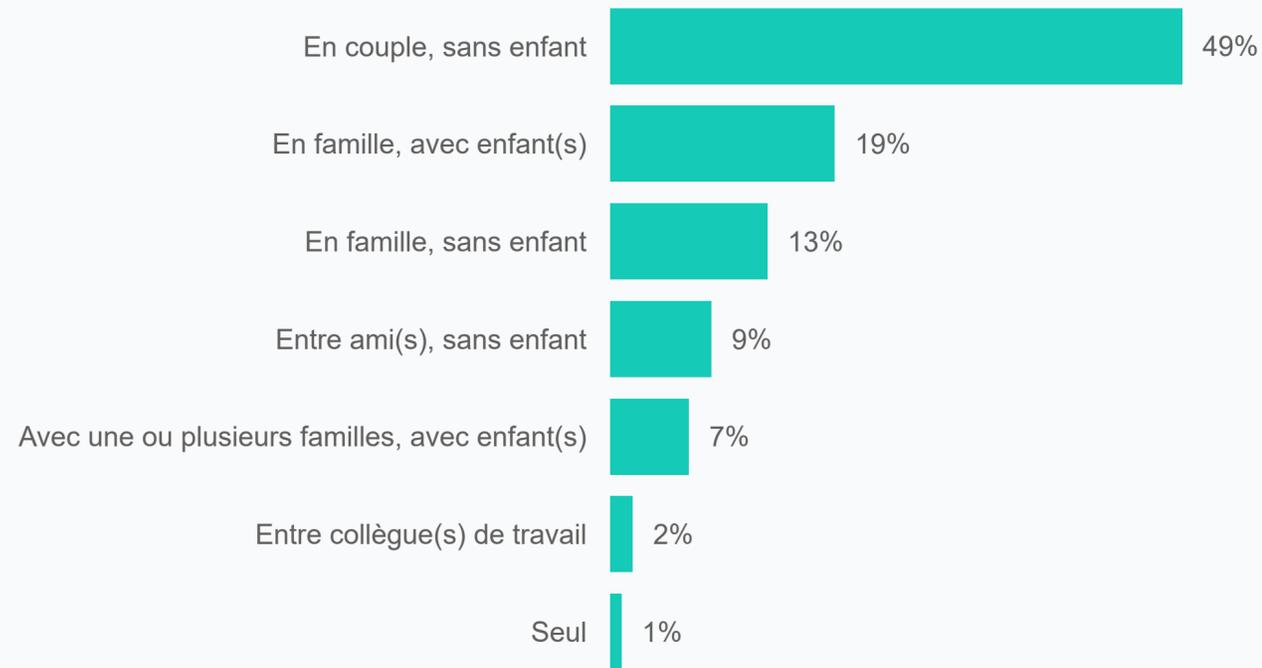
2022

2023

Échantillon total

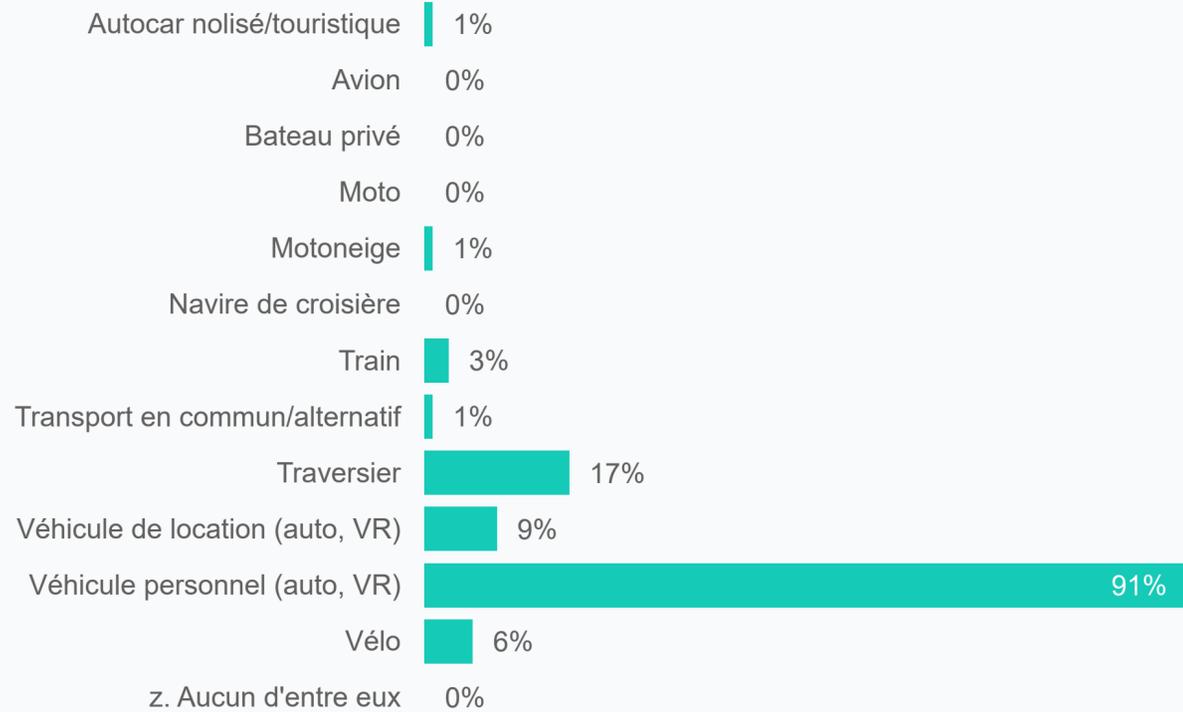
104

Composition du groupe de voyage



Base : totale. n = 104

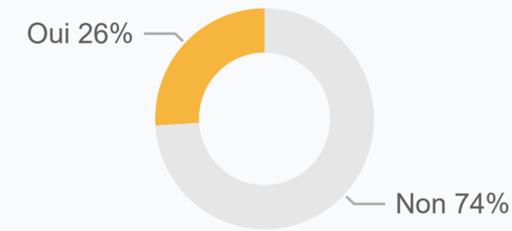
Transport utilisé à destination



Base : totale. n = 104

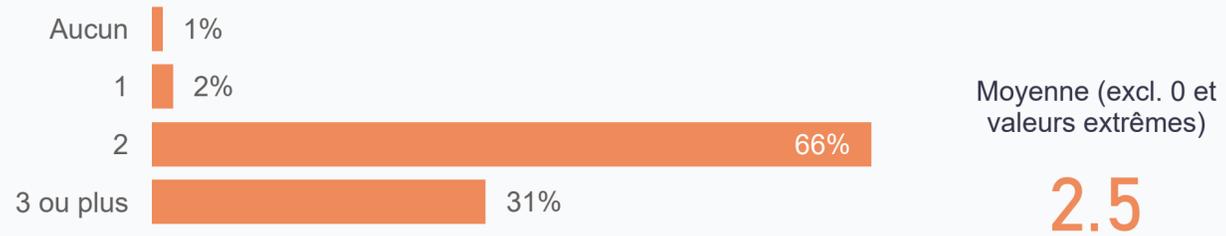
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

A voyagé avec au moins un enfant



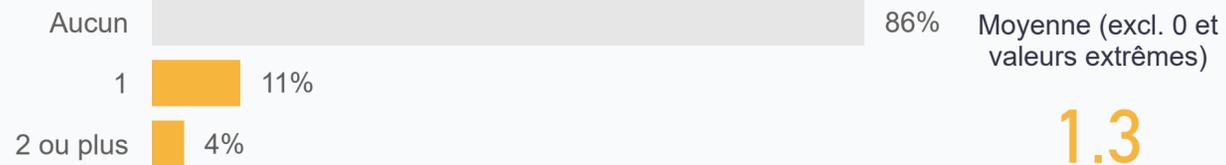
Base : a précisé son groupe de voyage (sauf les CdE). n = 104

Nb d'adultes dans le groupe de voyage



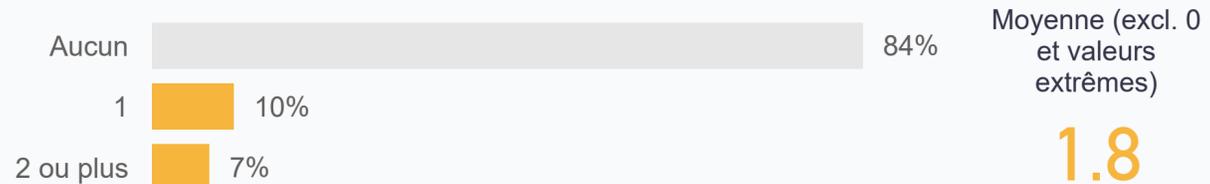
Base : a précisé son groupe de voyage (sauf les CdE). n = 104

Nb d'enfants de 0 à 6 ans



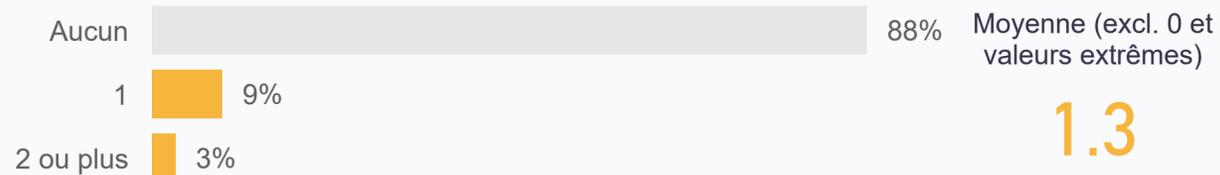
Base : a précisé son groupe de voyage (sauf les CdE). n = 104

Nb d'enfants de 7 à 12 ans



Base : a précisé son groupe de voyage (sauf les CdE). n = 104

Nb d'enfants de 13 à 17 ans



Base : a précisé son groupe de voyage (sauf les CdE). n = 104

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

2022

2023

Échantillon total

104



Dépenses totales associées à la région

Dépenses moyennes (excl. 0 et valeurs extrêmes)

1284 \$

Dépenses médianes (excl. 0 et valeurs extrêmes)

900 \$

Nb moyen de personnes incluses :

2.7

Adultes

Moyenne (excl. 0)

2.2

Enfants

Moyenne (excl. 0)

1.9

Proportion de répondants ayant déclaré avoir dépensé dans la région pour chaque catégorie :

Hébergement

88%

Transport

89%

Restauration, épicerie, aliments et boissons

97%

Magasinage

57%

Loisirs et divertissement

57%

Forfaits

9%

Autres dépenses

20%

Moyenne (excl. 0 et valeurs extrêmes)

617 \$

Médiane (excl. 0 et valeurs extrêmes)

400 \$

159 \$

125 \$

373 \$

300 \$

122 \$

100 \$

139 \$

90 \$

300 \$

250 \$

114 \$

75 \$

Base : a déclaré des dépenses touristiques uniquement pour la région. n = 76

Base : variable. A déclaré une dépense, excluant les valeurs extrêmes et les 0.

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

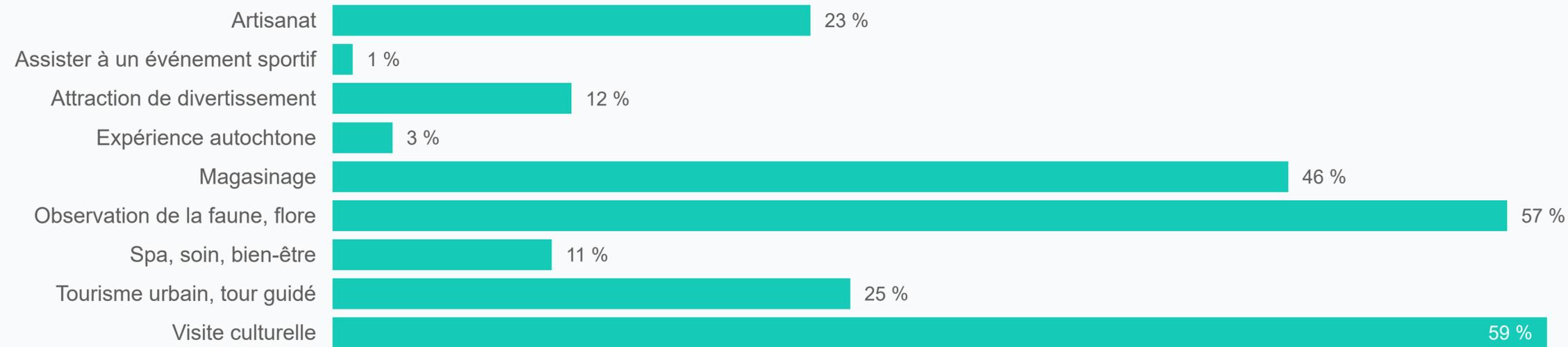
2021

2022

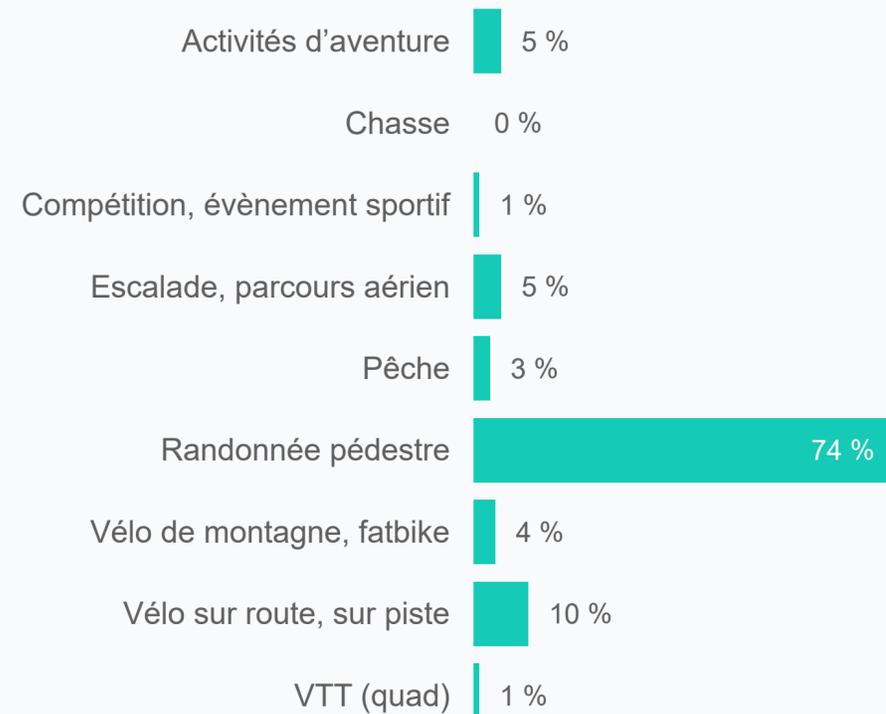
2023

Base : a déclaré des dépenses touristiques uniquement pour la région. n = 76

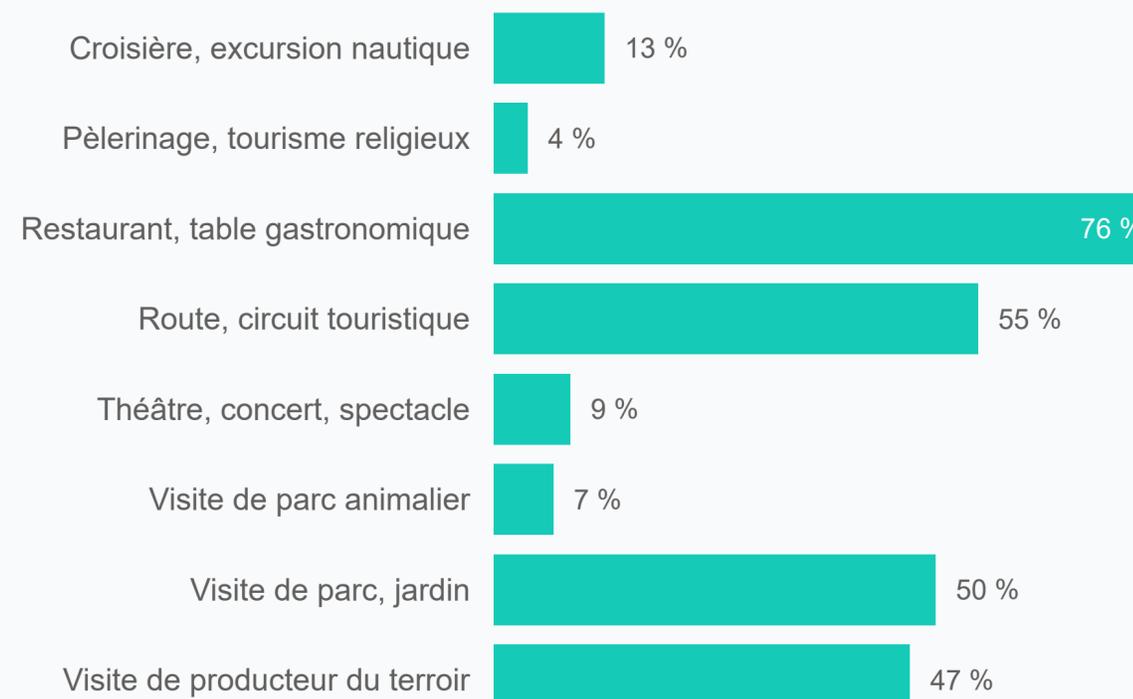
Activités pratiquées



Activités de plein air pratiquées



Activités pratiquées



Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

2022

2023

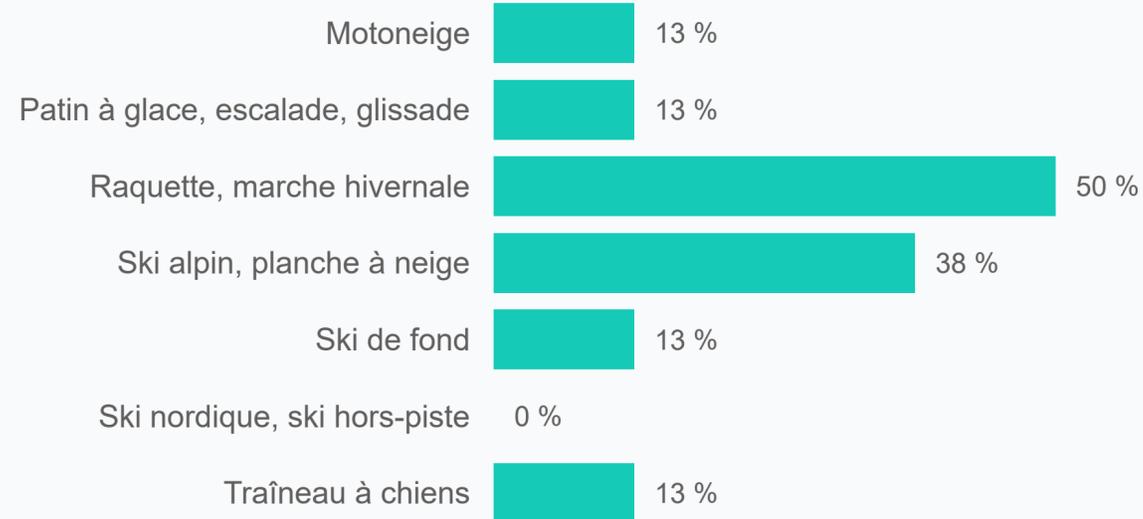
Échantillon total

104

Base : a fait du tourisme d'agrément. n = 104

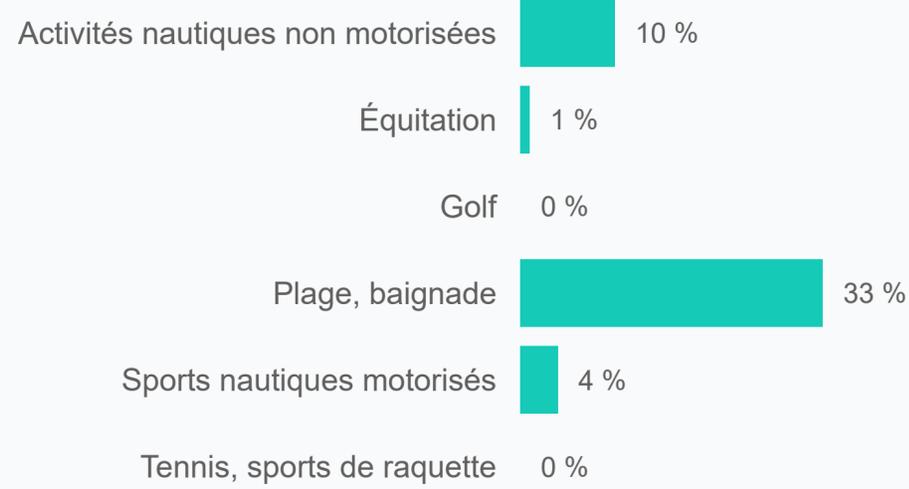
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Activités hivernales pratiquées



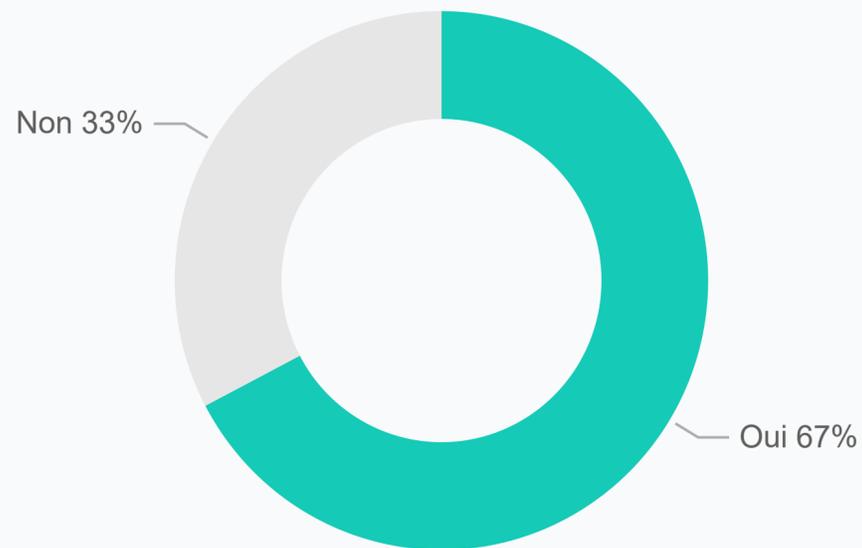
Base : a visité l'hiver et a fait du tourisme d'agrément n = 8
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Activités estivales pratiquées



Base : a visité l'été et a fait du tourisme d'agrément n = 96
Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

A visité un bureau d'information touristique



Base : a fait du tourisme d'agrément, excluant les "ne sait pas". n = 104

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

2022

2023

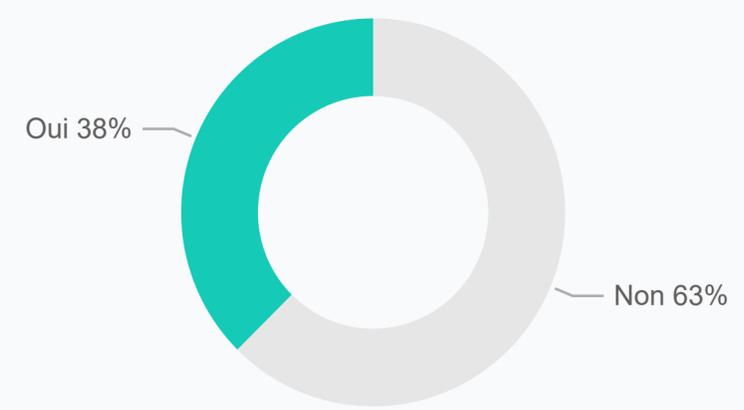
Échantillon total

104

Région Charlevoix **Type de visiteur** All **Motif de voyage** All **Mois de visite** All **Catégories d'âge** All **Québec vs. Hors...** All **Composition du groupe** All **Échantillon total** 104

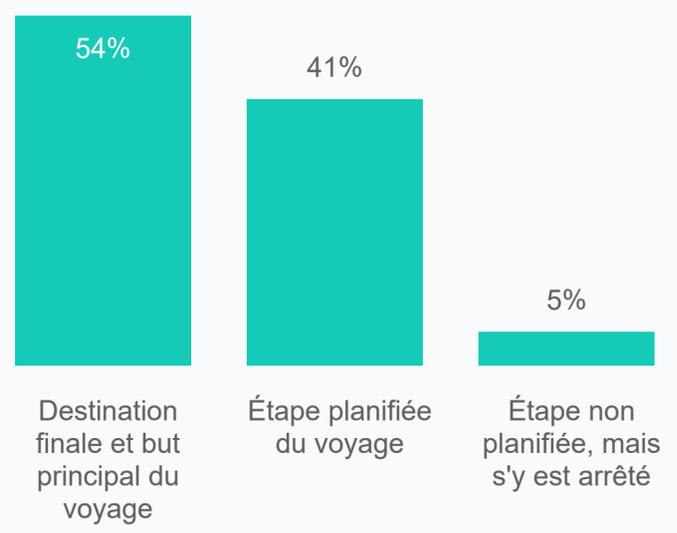
MRC All **Point de collecte** All **Trimestre** All **Année de collecte** 2023

A visité d'autres régions du Québec lors du voyage



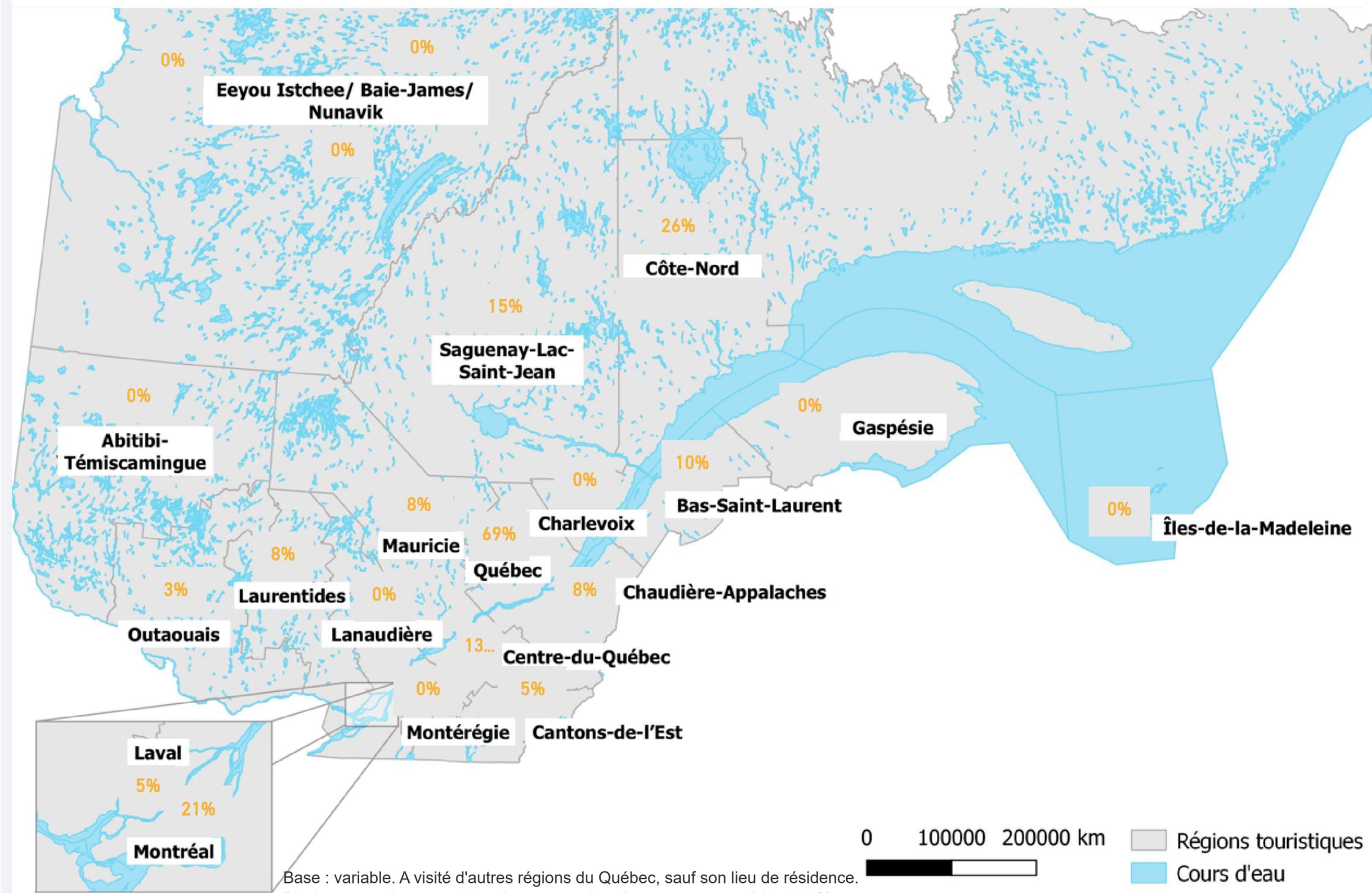
Base : a fait du tourisme d'agrément, excluant NSP. n = 104

Importance de la région dans l'itinéraire



Base : a visité d'autres régions lors du voyage. n = 39

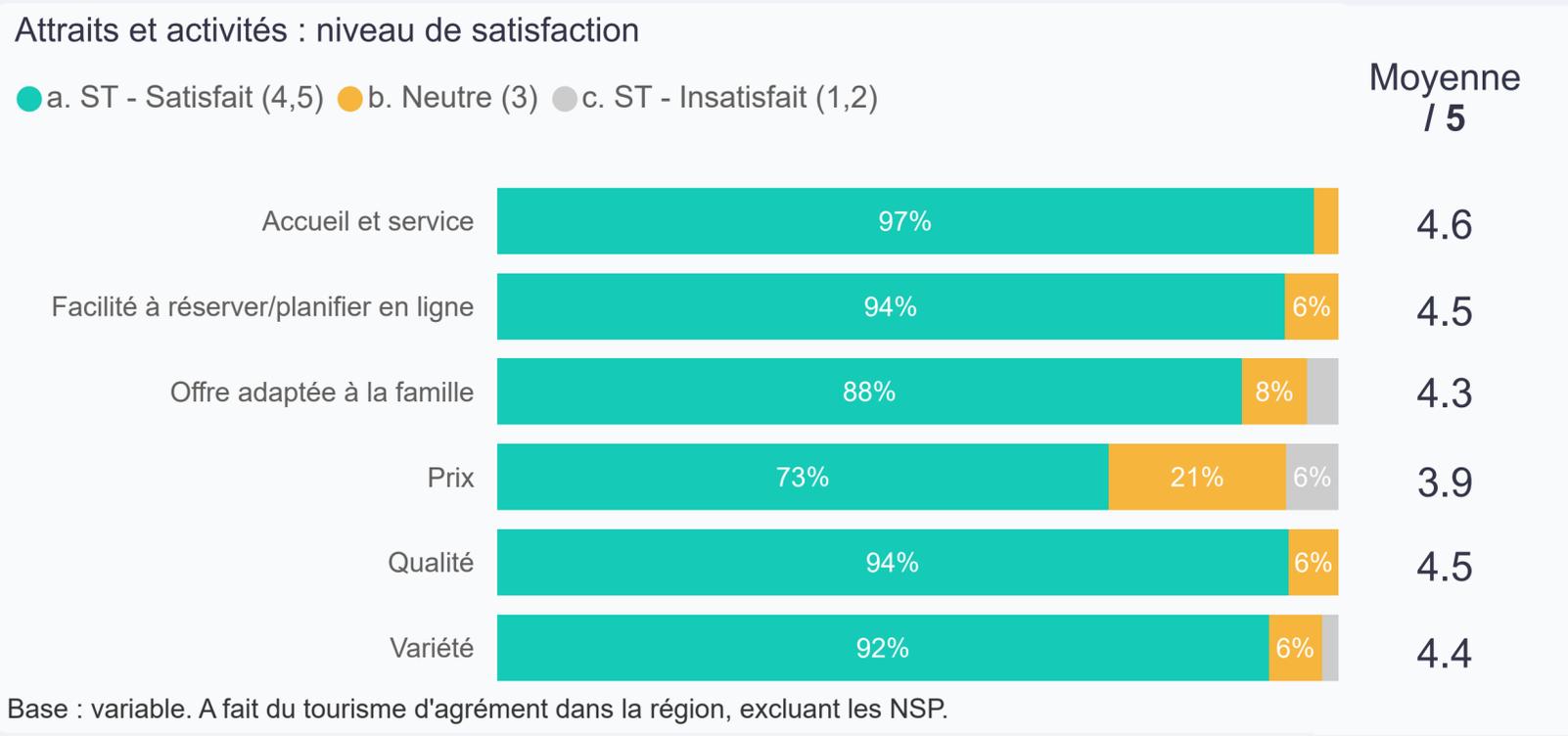
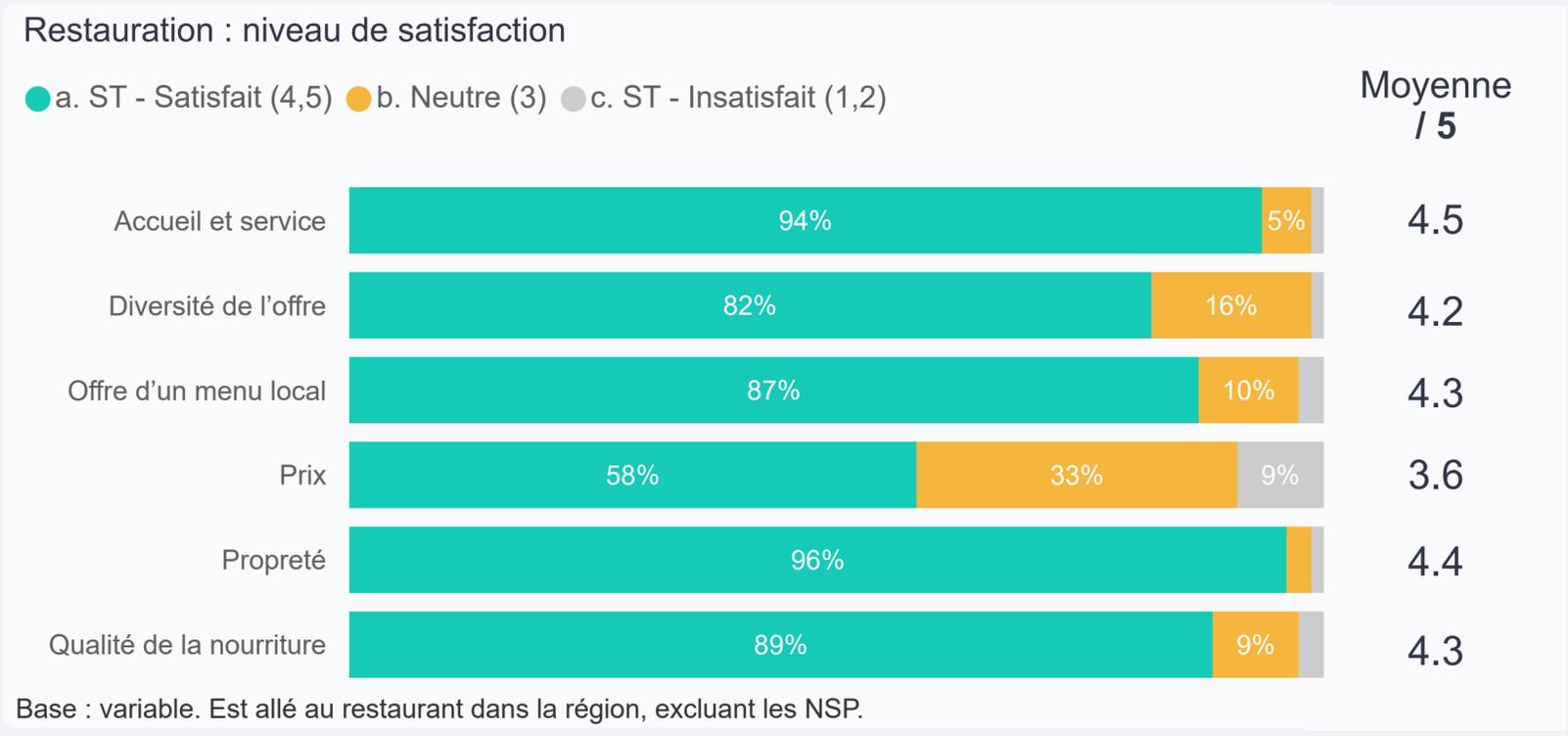
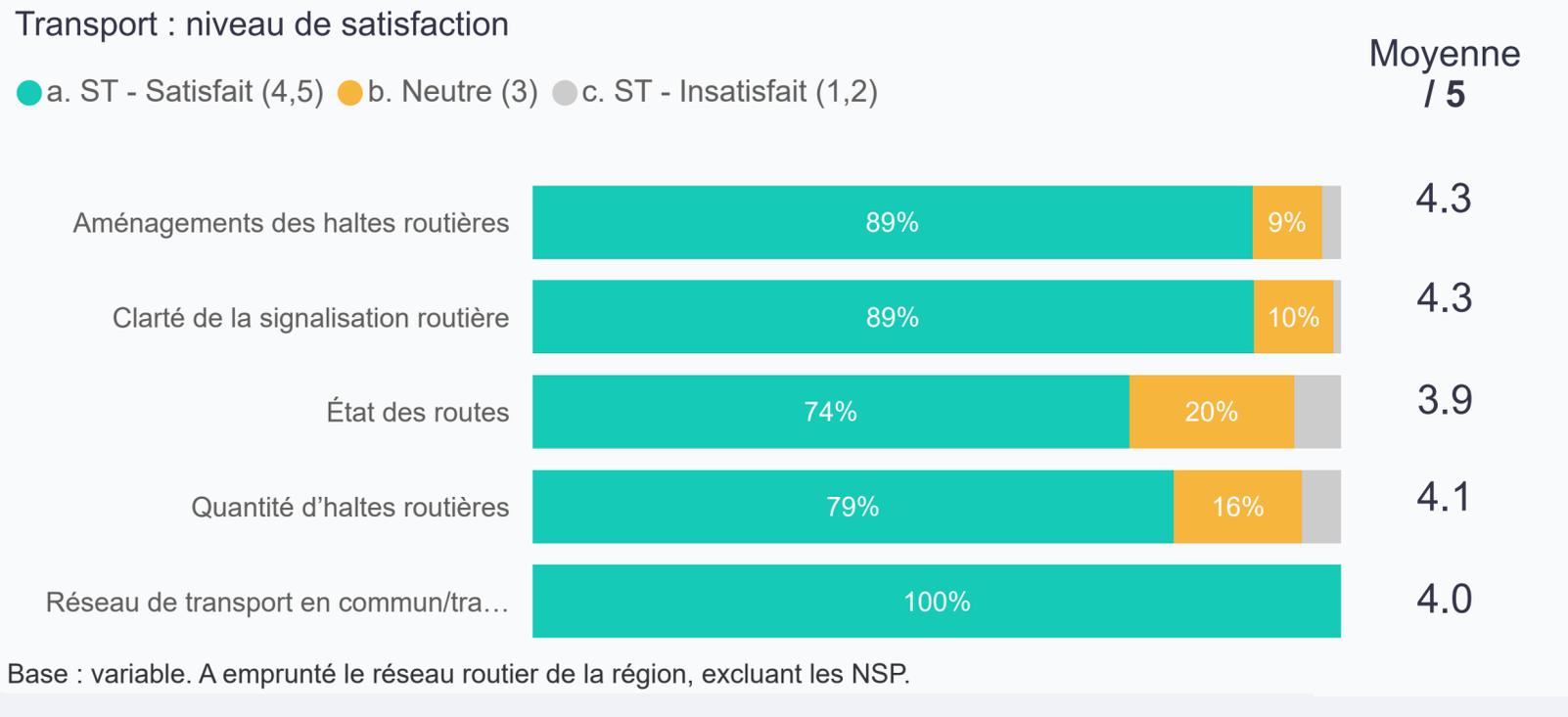
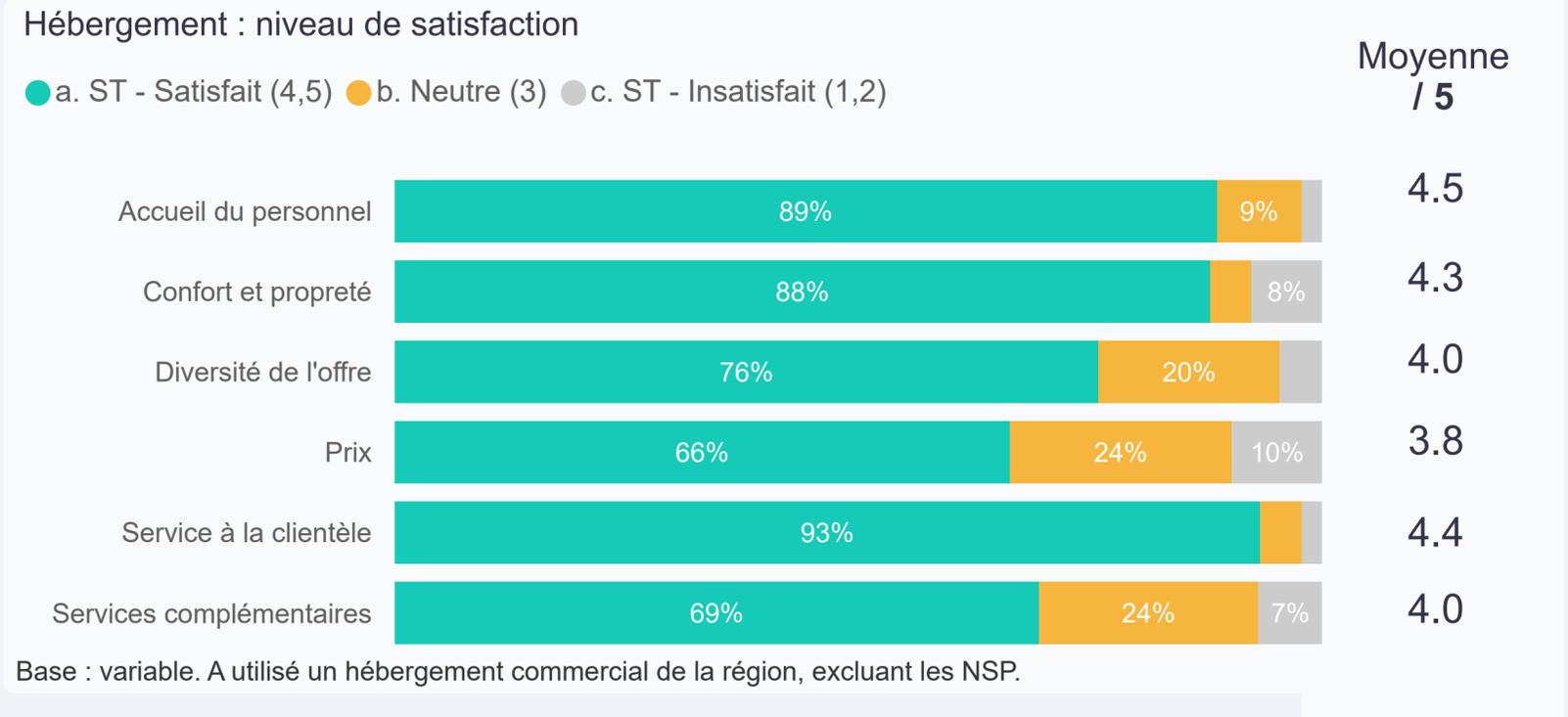
Autres régions visitées



Base : variable. A visité d'autres régions du Québec, sauf son lieu de résidence. Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.



Région	Type de visiteur	Motif de voyage	Mois de visite	Catégories d'âge	Québec vs. Hors...	Composition d...	Trimestre
Charlevoix	All	All	All	All	All	All	All
MRC	Point de collecte	Année de collecte	Échantillon total				
All	All	2023	104				



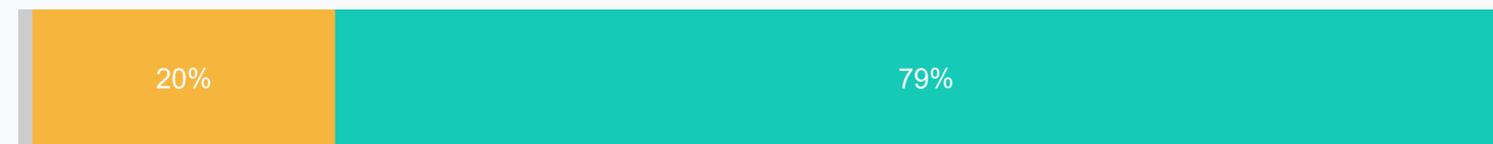
Probabilité de recommander la région à la famille ou des amis



Base : totale. n = 104

Net promoter score

● ST - Détracteur (1 à 6) ● ST - Neutre (7,8) ● ST - Promoteur (9,10)



Base : totale. n = 104

Attentes par rapport à la région (en tant que destination touristique)



Base : totale. n = 104

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

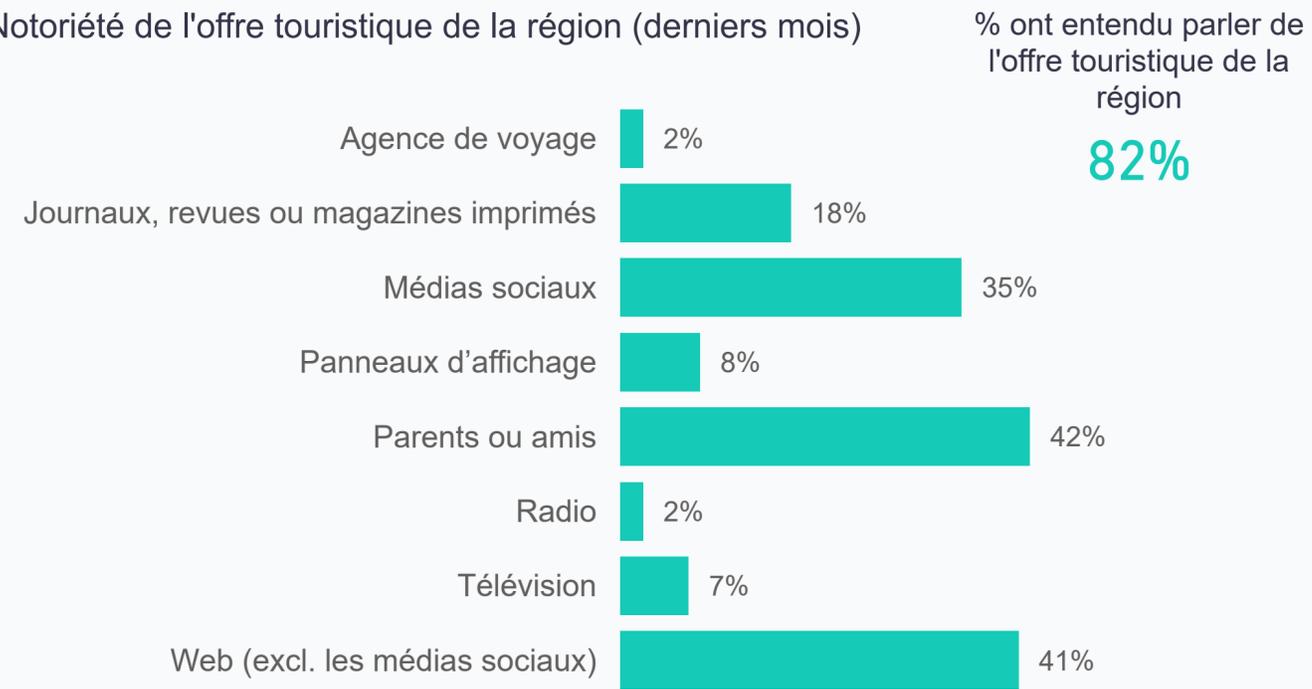
2022

2023

Échantillon total

104

Notoriété de l'offre touristique de la région (derniers mois)

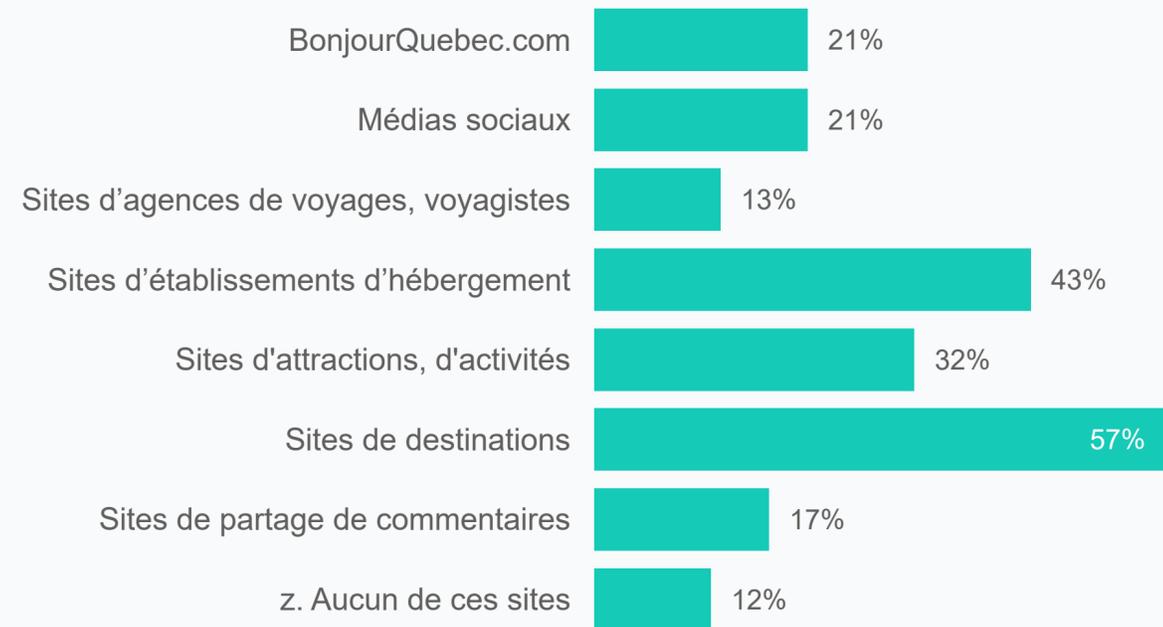


Base 1 : a entendu parler de l'offre de la région. n = 85

Base 2 : a fait du tourisme d'agrément. n = 102

Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

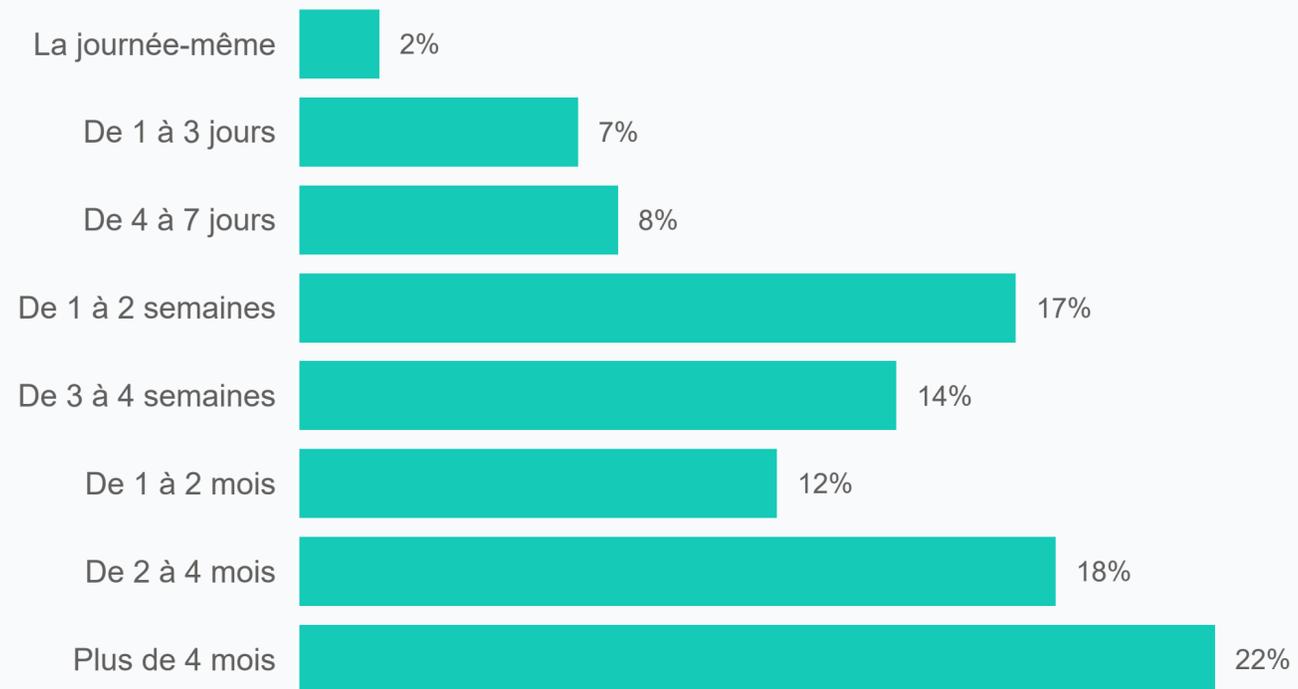
Sites internet consultés pour la planification de la visite



Base : totale. n = 104

Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Temps de planification à l'avance



Base : totale. n = 104

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021

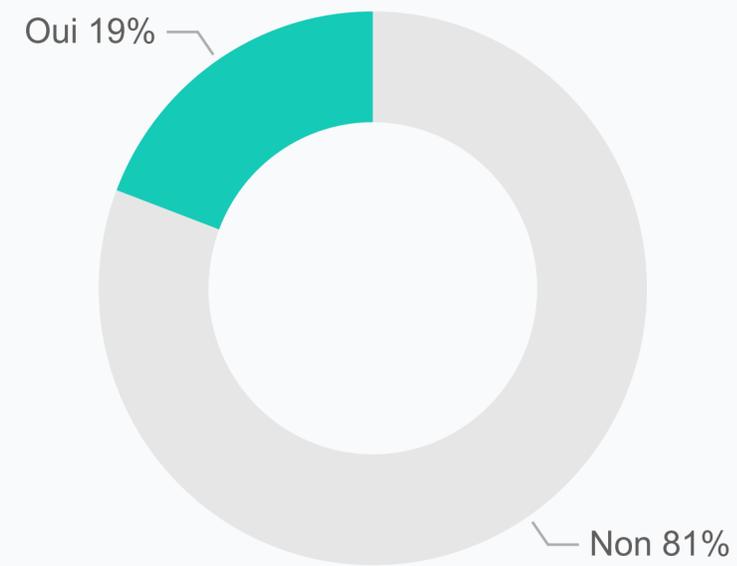
2022

2023

Échantillon total

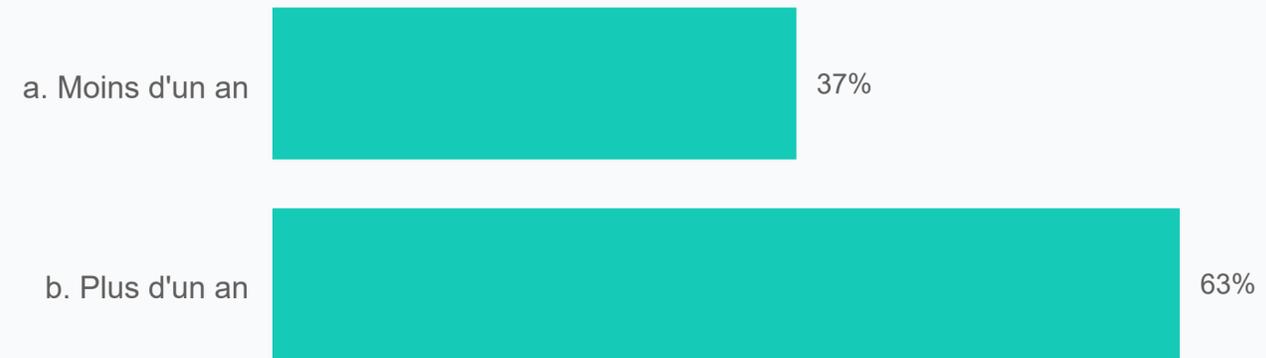
104

Première visite dans la région



Base : totale, excluant les NSP. n = 104

Moment de la précédente visite dans la région



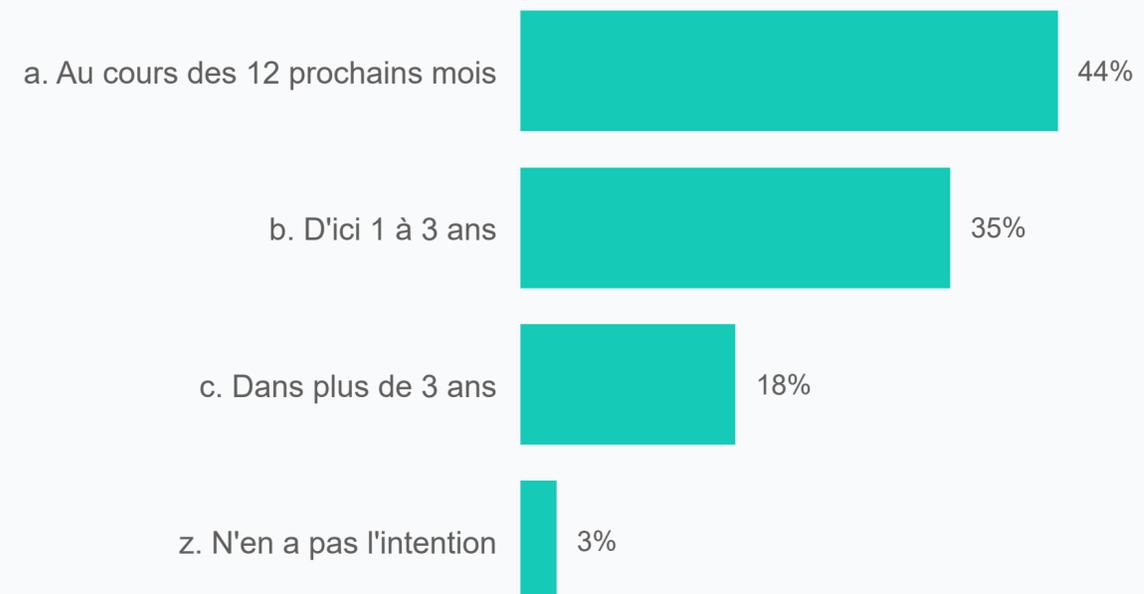
Base : non-résidents ayant déjà visité la région. n = 82

Fréquence de visite dans la région



Base : non-résidents ayant déjà visité la région. n = 82

Intentions de retour dans la région



Base : non-résidents de la région. n = 102

Filtres

Région

Charlevoix

MRC

All

Point de collecte

All

Type de visiteur

All

Motif de voyage

All

Mois de visite

All

Catégories d'âge

All

Québec vs. Hors Québec

All

Composition du groupe

All

Trimestre

All

Année de collecte

2021 2022 2023

Échantillon total

104